

## **Comcast y Big Ten Network firman un amplio acuerdo multimedia para el contenido de Big Ten Network**

**Los clientes de Comcast recibirán Big Ten Network HD, contenido de Internet de alta velocidad de Big Ten Network a través de Comcast.net y repeticiones compiladas de juegos y otros programas a través de Comcast On Demand**

Filadelfia y Chicago - June 19, 2008 - Comcast Corporation y Big Ten Network anunciaron hoy la firma de un acuerdo multimedia, a largo plazo, para que Comcast transmita la programación de Big Ten Network, a través de la televisión, banda ancha y video bajo demanda, justo a tiempo para la temporada 2008 de fútbol interuniversitario.

Bajo los términos del acuerdo, Comcast lanzará, inicialmente la Red, como parte del nivel básico de servicio ampliado, para llevarlo a la mayoría de los clientes que residen en estados con universidades Big Ten (Illinois, Indiana, Michigan, Minnesota, Ohio, Wisconsin y Pensilvania, con la excepción de la región de Filadelfia, la cual lanzará un nivel de servicio digital ampliamente distribuido) comenzando el 15 de agosto. (Comcast no cuenta con sistemas en Iowa, el octavo estado Big Ten.) En la primavera de 2009, Comcast puede cambiar la red a un nivel de servicio digital ampliamente distribuido, en la mayoría de sus sistemas, en estos estados. Los clientes digitales de Comcast en los estados Big Ten también contarán con acceso inmediato a los juegos y eventos en vivo Big Ten en alta definición, a la programación Big Ten a través de la plataforma de video bajo demanda de Comcast y a una amplia gama de contenido relacionado con conferencias a través de Comcast.net.

Fuera de los estados Big Ten que Comcast atiende, existe la opción de brindar la programación de Big Ten Network en cualquier nivel deservicio, incluido el paquete de entretenimiento deportivo.

El personal de Comcast y Big Ten Network comentó que espera utilizar, tanto los medios tradicionales como emergentes, para brindar la mayor disponibilidad a los fanáticos de la programación de Big Ten.

"Estamos muy contentos con el acuerdo que hemos firmado con Big Ten Network para transmitir cientos de eventos en vivo de Big Ten", indicó Madison Bond, vicepresidente ejecutivo de Adquisición de Contenidos de Comcast Cable. "Nuestros clientes recibirán la programación

de Big Ten a través del servicio de firmas de video bajo demanda y contaremos con diversos eventos destacados, repeticiones, música y más a través de Comcast.net, de forma tal que los televidentes puedan estar al tanto de lo que sucede en Big Ten cuando lo deseen".

El presidente de Big Ten Network, Mark Silverman, indicó que la red está feliz de tener a Comcast como socio de distribución. "Este acuerdo nos permite llegar a muchos más fanáticos de Big Ten con nuestra programación debido a la alta concentración de abonados de Comcast en los estados Big Ten. Con el acuerdo con Comcast ya en vigencia, Big Ten Network estará disponible en más de dos tercios de todos los hogares en el País Big Ten".

Big Ten Network produce, en la actualidad, más contenido de televisión de alta definición que cualquier red deportiva nueva en la historia de la televisión. A lo largo del próximo año, más de 400 eventos deportivos en vivo de Big Ten serán transmitidos por Big Ten Network en alta definición, entre los que se incluyen fútbol americano, básquetbol femenino y masculino, béisbol, softball y fútbol, así como también otros deportes auspiciados por NCAA.

Los clientes digitales de Comcast, que reciben la red, tendrán acceso bajo demanda a la programación, como por ejemplo, eventos destacados ampliados semanales y repeticiones compiladas de juegos de toda la conferencia, eventos deportivos clásicos de Big Ten, cobertura de juegos de bowl y programas de entrenadores, además de la programación original del campus y los programas de estudio diarios de Big Ten Network, la mayoría de los cuales está disponible en alta definición.

Comcast también cuenta con la capacidad de entregar, gran parte de ese contenido, a sus clientes de Internet de alta velocidad mediante el portal Comcast.net de la compañía. Además, cuenta con los derechos para transmitir cierto contenido de la red en Fancast.com.

### **Acerca de Comcast Corporation**

Comcast Corporation (Nasdaq:CMCSA, CMCSK) (<http://www.comcast.com>) es el proveedor líder en el país de productos y servicios de entretenimiento, información y comunicaciones. Con 24.7 millones de clientes de cable, 5.2 millones de clientes de Internet de alta velocidad y 14.1 millones de clientes de telefonía, Comcast se encuentra principalmente enfocada en el desarrollo, la administración

y la operación de sistemas de cable de banda ancha y en el suministro de contenido de programación.

Las inversiones y redes de contenido de Comcast incluyen E! Entertainment Television, Style Network, The Golf Channel, VERSUS, G4, PBS KIDS Sprout, TV One, diez redes regionales Comcast SportsNets y Comcast Interactive Media, que desarrolla y opera el segmento de negocios de internet de Comcast. Comcast también tiene una participación mayoritaria en Comcast-Spectacor, cuyas inversiones principales incluyen el equipo de jockey de la NHL Philadelphia Flyers, el equipo de básquetbol de la NBA Philadelphia 76ers y dos estadios grandes para múltiples propósitos en Filadelfia.

### **Acerca de Big Ten Network**

Big Ten Network se dedica a cubrir la Conferencia Big Ten y sus 11 instituciones miembro. Big Ten Network brinda acceso, sin precedentes, a un amplio programa de eventos y espectáculos deportivos de la conferencia; programas originales en cursos y estudios, las artes y las ciencias; actividades del campus; y personalidades asociadas. La programación deportiva incluye, ahora, una mayor cobertura en vivo de eventos destacados, femeninos y masculinos, junto con noticias, programas especiales y análisis, todos complementados con horas de programación de campus producidas por las universidades. La red se encuentra disponible para todos los proveedores de cable y satelitales y distribuidores de televisión en todo el país, y la mayoría de los programas se ofrecen en una televisión de alta definición (HDTV) sorprendente. Big Ten Network es una alianza estratégica (joint venture) entre las subsidiarias de la Conferencia Big Ten y Fox Cable Networks.

El texto original en el idioma fuente de este comunicado es la versión oficial autorizada. Las traducciones solo se suministran como adaptación y deben cotejarse con el texto en el idioma fuente, que es la única versión del texto que tendrá un efecto legal.